

NOTA DE IMPRENSA

NOTA DE IMPRENSA

3 Novembro 2017 || pág. 1 | 1

Tecnologia portuguesa que ajuda os idosos a serem mais autónomos dá origem a dispositivo *wearable*

O centro de investigação Fraunhofer Portugal AICOS, do Porto, em parceria com a empresa holandesa Gociety Solutions, desenvolveu o GoLiveClip, um dispositivo concebido para melhorar a saúde e a segurança do utilizador. A tecnologia 'made in' Portugal foi posta à venda esta semana na Holanda, e pode estar a caminho de vários países através da Gociety Solutions.

Com o aumento da expectativa de vida dos portugueses, as novas tecnologias apresentam-se como uma ferramenta indispensável para a melhoria da qualidade de vida dos idosos. Foi a pensar nisto que a Fraunhofer Portugal AICOS se tem vindo a focar na criação de soluções de investigação aplicada no âmbito do *Ambient Assisted Living* (AAL).

Um dos resultados deste esforço chegou esta semana ao mercado. O GoLiveClip, um dispositivo que permite ao utilizador alertar contactos de emergência através de um botão de alerta, regista a atividade física diária, e consegue detetar e até avaliar o risco de quedas. O dispositivo *wearable* está ligado à GoLivePhone *app*, já disponível no Google Play (compatível com *smartphones* com *Bluetooth* e *Android 5.1*, ou mais recente), que oferece várias funcionalidades, como chamadas para contactos de emergência, alertas para a toma de medicamentos, e localização GPS, entre outras.

A tecnologia que serviu de base a este produto foi desenvolvida na Fraunhofer Portugal AICOS. O *Smart Companion*, uma aplicação *Android* desenhada especificamente para colmatar as necessidades da população sénior, e os *Pandlets*, sensores de movimento para dispositivos sem fios, que permitem a monitorização de atividade física, a deteção de quedas, e localização por GPS, foram ambos desenvolvidos no centro de investigação do Porto.

O lançamento deste produto reforça o papel do Fraunhofer Portugal AICOS como um forte parceiro da indústria, capaz de levar a cabo investigação aplicada com utilidade direta para os seus parceiros e clientes, e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos seus utilizadores finais.