

NOTA DE IMPRENSA

NOTA DE IMPRENSA27 Outubro 2017 || page 1 | 2

Fraunhofer Portugal Challenge premeia ideias inovadoras criadas em Universidades portuguesas

Os vencedores do Fraunhofer Portugal Challenge 2017 foram conhecidos na passada quarta-feira, num evento que colocou em destaque a capacidade de inovação dos estudantes e investigadores portugueses.

Um projeto que pretende facilitar o desenvolvimento de aplicações interativas multimodais, multidispositivo, multiplataforma e multilingues, da autoria de Nuno Almeida, e um método que permite uma melhor e mais fiável avaliação de imagens de ressonância magnética cerebral de pacientes com esclerose múltipla, da autoria de Rafael Simões.

Foram estas as ideias galardoadas com o 1.º prémio nas duas categorias a concurso (Mestrado e Doutoramento), no evento de encerramento do Fraunhofer Portugal Challenge 2017, que decorreu na passada quarta-feira.

O concurso organizado pelo Fraunhofer Portugal AICOS, que já vai na sua 8.ª edição, desafiou estudantes e investigadores portugueses a apresentar a ideia desenvolvida na respetiva tese de Mestrado ou Doutoramento. Os vencedores receberam prémios científicos no total de 9.000€, que poderão servir de impulso para concretizarem as suas ideias.

Ainda na categoria de Doutoramento, o 2º lugar foi atribuído a Nuno Moniz, que desenvolveu um método de previsão de popularidade de conteúdo online. O terceiro classificado foi José Sousa, que criou um novo método de investigação de acidentes de viação, baseado na utilização de Veículos Aéreos Não Tripulados (VANT), também conhecidos como *drones*.

Já na categoria de Mestrado, João Monteiro arrecadou o título de 2.º lugar, com a *app* HealthTalks, que funciona como um sistema gestão de informação médica pessoal e pretende melhorar a comunicação entre médico e paciente, fornecendo informações sobre termos médicos. A ideia de João Ferrão, um biossensor colorimétrico não enzimático em papel, que determina níveis de glucose de forma fácil, rápida e barata, mereceu o 3º lugar.

O concurso premeia a investigação de utilidade prática nas áreas das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), multimédia ou outras Ciências conexas, nomeadamente ideias inovadoras que serviram de base a teses de Mestrado ou Doutoramento.

ASSOCIAÇÃO FRAUNHOFER PORTUGAL RESEARCH

A cada ano, o Fraunhofer Portugal Challenge tem vindo a premiar ideias de excelência e a incentivar a inovação no âmbito da investigação no meio académico português. Nesta edição foram submetidas 44 candidaturas, oriundas de 21 Instituições de Ensino Superior diferentes, de todo o país, incluindo Madeira e Açores.

As ideias foram avaliadas de acordo com critérios como o grau de inovação, exequibilidade técnica, e potencial de mercado. Os projetos foram avaliados por um júri composto por membros do Fraunhofer Portugal AICOS, nomeadamente Liliana Ferreira (Diretora), Pedro Almeida (Membro do Conselho Executivo) e Filipe Soares (Presidente Interino do Conselho Científico), bem como um painel de peritos convidados que incluiu João José Pinto Ferreira (Diretor de Curso de Mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto), Clara Gonçalves (Diretora Executiva do UPTEC – Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto), Pedro Aguiar (CEO da Ah Business) e Nuno Carvalho (CEO da Healthcare City).

NOTA DE IMPRENSA27 Outubro 2017 || page 2 | 2
