

NOTA DE IMPRENSA

NOTA DE IMPRENSA

Novembro 2022 || pág. 1 | 2

Fraunhofer Portugal AICOS organiza semana dedicada ao *Design Centrado no Utilizador* com oradores internacionais

De 21 a 25 de novembro, eventos presenciais e online

"Do Intangível ao Tangível". Este é o mote para uma série de eventos gratuitos e públicos - workshops, sessões de formação e apresentações – que marca a agenda para uma semana inteira dedicada ao *Human-Centred Design* (HCD) / *Design Centrado no Utilizador*. O objetivo deste evento anual organizado pelo Fraunhofer Portugal AICOS (FhP-AICOS) - HCDWeek@AICOS - é partilhar com a comunidade (científica, académica, industrial), e o público em geral, o que é o *Design Centrado no Utilizador* e como a sua aplicação em projetos tecnológicos contribui para os tornar mais aptos, seguros, e inclusivos para os utilizadores.

O programa, que inclui sessões online e presenciais (a decorrer nas instalações do FhP-AICOS, na UPTEC) conta com duas participações internacionais: Maureen Selina Lavery, designer de moda que vai apresentar o tema "Sensory Nourishment: crafting clothing design to support neurodivergent sensory experiences" (dia 21, 17h30, remoto) e Michaela Honauer, designer e investigadora que vai liderar o Workshop presencial (dia 22, das 10h00 às 17h30) sobre "What can HCD learn from the performing arts?"

Neste contexto, e sendo esta uma das competências do centro de investigação, o Fraunhofer Portugal AICOS aproveita também a oportunidade para mostrar o trabalho e as inovações desenvolvidas pela sua equipa de HCD. O programa para a HCDWeek@AICOS está agora disponível online. Os eventos são gratuitos, no entanto, o número de participantes é limitado, pelo que a inscrição prévia é obrigatória através deste link.

PROGRAMA

November 21

17:00 | *Kick-off HCDWeek@AICOS 2022* | Ricardo Melo (Remoto)

17:10 | *Really, what do you do in HCD?* | Ana Correia de Barros (Remoto)

17:30 | Keynote presentation: *Sensory Nourishment: crafting clothing design to support neurodivergent sensory experiences* | Maureen Selina Lavery (Remoto)

FRAUNHOFER CENTER FOR ASSISTIVE INFORMATION AND COMMUNICATION SOLUTIONS – AICOS**November 22**

10:00 - 17:30 | Workshop: *What can HCD learn from the performing arts?* | Michaela Honauer (@AICOS)

November 23

15:00 - 18:00 | Workshop: *Design research methods on sexuality and intimacy* | Ana Correia de Barros, Joana Couto (@AICOS)

November 24

17:00 | *A case study of remote user research with older adults during lockdown: Analysis of barriers, strategies and of communication issues* | Ana Vasconcelos (Remote)

17:30 | *Augmented reality in the industry 4.0 era: lessons learnt from a case study* | Filippo Talami (Remote)

November 25

09:00 - 12:00 | *Design Jam Workshop* | Ricardo Melo (Remote)

14:00 - 16:00 | *Mentoring and Feedback* (Remote or @AICOS)

17:00 | *Closing Event* (@AICOS)

Assessoria de Imprensa

Raquel Rodrigues | 965346916 | raquel.rodrigues@fraunhofer.pt

NOTA DE IMPRENSA

Novembro 2022 || pág. 2 | 2
